

# Info Conseil MPEA



## Projet d'accès à l'information et au conseil pour les micro et petites entreprises agroalimentaires au Sénégal

Le projet Infoconseil MPEA a pour objectif de favoriser l'accès des micro et petites entreprises agroalimentaires sénégalaises à des services de conseil et aux informations utiles à leur développement. Il vise à tester un mécanisme de fonds de conseil, à contribuer au développement et au renforcement de l'offre de service et à développer et gérer l'information stratégique pour un conseil de qualité.

Le projet d'accès à l'information et au conseil pour les micro et petites entreprises agroalimentaires au Sénégal (Infoconseil MPEA) est cofinancé par la coopération française (ministère des Affaires étrangères, MAE) et le CDE (Centre pour le développement de l'entreprise), une institution du groupe des Etats ACP (Afrique, Caraïbes et Pacifique) et de l'Union européenne, dans le cadre de l'Accord de Cotonou. La mise en œuvre a été confiée au groupement Gret-Enda graf pour une phase test de deux ans (janvier 2004-décembre 2005). Le projet est mené en partenariat avec l'Aprosi - Agence d'aménagement et de promotion des sites industriels, ministère de l'Industrie et de l'Artisanat (ex-Sodida).



### Contexte et justification du projet

Le secteur des MPEA apparaît bien actuellement comme le secteur capable d'alimenter les citoyens en produits locaux de qualité à un prix accessible à une grande partie de la population urbaine. Au-delà de sa fonction nourricière, ce secteur est une source d'activités et de revenus pour une frange de la population urbaine paupérisée et particulièrement pour les femmes. Son développement devient un enjeu stratégique. Mais le manque de compétences et de méthodes, notamment en matière commerciale, ne permet pas aux MPEA d'étendre leurs activités.

mettre en place des politiques commerciales efficaces.

#### Informations et conseils

Il existe au Sénégal de nombreux consultants et prestataires intéressés à apporter un conseil commercial aux petites et micro entreprises. La plupart d'entre-eux ont besoin de renforcer leurs compétences pour fournir des prestations complètes dans le domaine de la commercialisation et acquérir des nouvelles connaissances sur les méthodes spécifiques adaptées au contexte des MPE. Il est également nécessaire de lever deux autres contraintes qui empêchent les petites et micro entreprises d'avoir recours aux consultants : le coût de la prestation de conseil et la disponibilité d'informations nécessaires à un conseil de qualité.

#### Des politiques commerciales plus efficaces

Les problèmes de commercialisation sont apparus comme les plus difficiles à résoudre par les entrepreneurs et les organismes de développement. Or c'est la commercialisation qui génère le chiffre d'affaires et donc la possibilité de croissance et d'investissement autonome. Ces entreprises ont une politique commerciale qui limite leur développement économique. Elles manquent cruellement d'informations pour bien raisonner leur commercialisation, mais aussi de méthodes et de savoir faire dans le domaine pour traiter ces informations et pour

Le projet a pour objectif de lever ces deux facteurs bloquants, en rapprochant les structures d'aide et les entreprises des consultants au Sénégal, en appuyant la mise en place d'un service d'informations et en expérimentant des outils et dispositifs de recueil d'information sur les produits et les marchés, nécessaires à la mise en œuvre d'un conseil de qualité.



## FACILITER LA RENCONTRE ENTRE LA DEMANDE ET L'OFFRE D'APPUI CONSEIL AUX MPEA

Les objectifs généraux de ce projet sont d'une part le renforcement des petites entreprises agroalimentaires au Sénégal, à travers une croissance de leur chiffre d'affaires, et une diversification de leurs produits et, d'autre part, le renforcement des compétences des consultants d'entreprise (en particulier dans le secteur commercial) pour qu'ils soient en mesure d'apporter un conseil de qualité aux MPE agroalimentaires en développement.

Plus spécifiquement le projet vise :

- à contribuer au développement de la demande en testant un mécanisme de fonds de conseil pour des MPE agroalimentaires (appui aux entreprises pour transformer leurs problèmes en demandes de conseil, cofinancement et accompagnement des missions de conseil, animation économique) ;
- à contribuer au développement et au renforcement de l'offre de service (formation de prestataires) ;
- à développer et gérer l'information stratégique pour un conseil de qualité.

# Les trois principaux volets d'activités du projet

## Accès au conseil et appui aux MPEA (développement de la demande)

Le projet Infoconseil a pour objectif de favoriser l'accès des MPEA à des services de conseil et aux informations utiles à leur développement. Le projet répond à des demandes d'appui de petites entreprises individuelles ou de groupes de micro-entreprises, liées à des difficultés rencontrées ou à des besoins d'appuis dans le domaine de la commercialisation, par exemple l'élaboration d'une stratégie commerciale, le développement du marché d'un produit, la mise au point d'un produit...

Infoconseil prend en charge les missions réalisées par les prestataires identifiés, missions de pré-diagnostic et de diagnostic de l'entreprise, et cofinance des missions de conseil.

Des réunions d'information et des visites d'entreprises susceptibles de bénéficier du dispositif sont réalisées, ainsi que des réunions d'échanges entre entrepreneurs sur des thèmes de préoccupations communs, et sur l'intérêt d'avoir recours au conseil.

Le projet accompagne également les missions d'appui conseil en orientant les entrepreneurs et les prestataires vers des sources documentaires, en examinant avec l'entrepreneur la qualité de l'appui fourni et son impact et en effectuant un suivi des entreprises.

## Développement de l'offre de conseil et d'appui aux MPEA

Infoconseil gère une base de données des prestataires à qui sont confiés des missions de pré-diagnostic, de diagnostic et de conseil. Le projet mobilise également l'expertise privée pour la réalisation d'études.

Le projet identifie des besoins et savoir-faire à acquérir ou à développer. Il organise des sessions d'informations sur le projet, sur les filières et des sessions de renforcement de compétences des prestataires. Des informations sur les marchés, sur les ressources documentaires, sur les démarches d'appui sont fournies aux prestataires par l'intermédiaire du site web ou du centre de documentation de l'Aprosi appuyé par le projet.

## Production, collecte et accès à des informations utiles au développement des MPEA

L'information sur les filières, sur la consommation, sur les entreprises... est aujourd'hui dispersée, et peu accessible. Infoconseil appuie le développement d'un service d'informations et un centre de documentation au sein de l'APROSI, où est logé le projet. Le projet met à disposition des consultants et des entreprises des listes documentaires thématiques et les informations disponibles au niveau du Gret, d'Enda et de diverses institutions et projets. Sur certaines filières en émergence ou pour des marchés ou questions spécifiques, le projet réalise des études complémentaires. Des supports d'informations sont produits par le projet et sont notamment mis en téléchargement sur le site web.

Infoconseil expérimente également sur quelques quartiers de Dakar la mise en place d'un géo-observatoire de la distribution alimentaire. Il fournit des informations sur les produits, marques et prix disponibles au niveau des distributeurs suivis par le projet. Il permet de ne pas diriger toutes les MPEA vers les circuits les plus « visibles », ce qui produit une saturation de ces distributeurs, et une sous-exploitation d'autres circuits.

Le projet propose également des tests de produits auprès de groupe de consommateurs : réunion pour recueillir leur avis sur les produits, sur les prix, sur les emballages et tests de dégustation.

### Le projet prend en charge le diagnostic de l'entreprise.



# Critères d'éligibilité du projet

## Pour les entreprises

- Petites entreprises individuelles ou groupe de micro entreprises (5 à 10).
- Activité : transformation de produits locaux – céréales, fruits, produits halieutiques, lait et oléagineux.
- Critères de taille (référence : charte des PME) : moins de 20 employés (UTA), chiffre d'affaires annuel inférieur à 50 millions de francs CFA.
- Capacité ou accord à cofinancer la mission de conseil en adhérant au projet (65 000 francs CFA) après pré-diagnostic et diagnostic gratuits.

Les entreprises doivent être localisées dans

les régions de Dakar et Thiès pour un suivi direct par l'équipe projet, ou dans les autres zones si celui-ci peut s'appuyer sur une structure relais locale pour le suivi (régions de Kolda et Ziguinchor, département de Tambacounda, zone de Linguère et Dahra). À titre indicatif, le projet prévoit qu'une soixantaine d'entreprises seront concernées (60 pré-diagnostic, 40 diagnostics, 30 à 35 missions de conseil) au cours de cette première phase test de deux ans.

Toutes les informations fournies par les entreprises et les appuis réalisés par le projet sont enregistrés dans une base de données.

## Pour les prestataires

Le prestataire est retenu conjointement par l'entreprise et par le projet à partir d'une proposition formulée par le chef d'entreprise ou par la coordination du projet, à partir de sa base de données.

- Il doit avoir rempli la fiche d'identification du projet et l'avoir transmis, avec son CV et ses références, afin d'être enregistré dans la base de données (fiche disponible sur le site web).

- Le prestataire a suivi une session de renforcement de compétences ou le projet l'en a exempté au vu de ses références.
- S'il a déjà réalisé une mission pour le projet, celle-ci doit avoir donné entière satisfaction.
- Le prestataire accepte la fourchette de rémunération pratiquée par le projet (de 40 à 80 000 francs CFA par jour consultant selon l'expérience).

## PROCÉDURES D'ACCÈS AU CONSEIL

### Mise en œuvre du pré-diagnostic

- Approbation de la demande à partir des critères d'éligibilité et d'une répartition des appuis par types d'entreprises, filières et zones.
- Réalisation d'un pré-diagnostic gratuit, délivré par l'équipe projet, ses partenaires ou des prestataires. D'une durée de deux jours, le pré-diagnostic peut comprendre un entretien de suivi de l'entreprise.

### Mise en œuvre du diagnostic

- Validation du rapport de pré-diagnostic et confirmation des pré-requis.
  - Confirmation ou re-formulation de la demande d'appui conseil par l'entreprise.
  - Réalisation d'un diagnostic gratuit par un prestataire agréé par le projet.
- La durée maximale du diagnostic est de 5 jours (dans un délai de deux semaines).

### Mise en œuvre de la mission de conseil

- Validation du rapport de diagnostic par l'entreprise et par le projet.
- Sélection d'un prestataire, et élaboration des termes de références de la mission.
- Confirmation de la demande et validation par le projet et le CDE (s'il finance cette mission).
- Versement de la contribution de l'entreprise (65 000 FCFA).
- Réalisation d'une mission de conseil d'une durée de 10 jours maximum qui comprend un accompagnement de la mise en œuvre des conseils.
- Examen et validation du rapport et de la prestation par l'entreprise et le projet.
- Réalisation d'un suivi par le projet ou par des partenaires.

## Sur la toile

Le site internet du projet présente les services offerts aux entreprises et décrit les modalités et procédures pour accéder aux services des prestataires. Il propose également des fiches de synthèse sur les principales filières agroalimentaires (céréales, lait, produits halieutiques, fruits), et un espace où il est possible de télécharger de la documentation utile.

[www.infoconseil.sn](http://www.infoconseil.sn)



# Premiers résultats du projet - 2004

	Dakar	Thiès	Fatick	Louga	Kolda	Ziguinchor	Total	Prédiagnostique en cours	Diagnostic en cours	Mission conseil	En attente	Arrêt
Filière céréales	12		1		1		14	5	4	4		1
Filières fruits	10	6	1		3	1	21	9	10	1	1	
Filières halieutiques	7				1		8	6	1	1		
Filière lait	3	1	1	1	2		8	4		1	1	2
Oléagineux et divers (miel)	1		1		2		4	2	1			1
<b>Total en cours</b>	<b>33</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>55</b>	<b>26</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>Total réalisé</b>								<b>53</b>	<b>24</b>			

## Accès au conseil et appui aux MPEA

- Une concentration des demandes sur Dakar et sur les filières céréales et fruits.
- Un accroissement des demandes provenant des autres régions grâce aux réunions d'informations réalisées par Infoconseil et aux relais des projets (PROMER, PAPES) et des prestataires.
- Des difficultés à faire émerger les demandes de micro-entreprises.
- Les pré-diagnostic et diagnostics sont validés par les entreprises qui donnent leur accord pour cofinancer les missions de conseil (à hauteur d'un peu moins de 10 % du coût de la mission de conseil).

## Développement de l'offre de conseil et d'appui aux MPEA

- Des prestataires intéressés par le marché des MPEA (une soixantaine d'inscription dans la base de données du projet).
- Une amélioration de la qualité des prestations avec les formations, l'accompagnement des missions par le projet et l'accès aux informations techniques et commerciales.
- Des besoins de renforcement des compétences, plus particulièrement dans le domaine de la commercialisation et de développement de l'offre dans les régions.

## Production, collecte et accès à des informations utiles

- Processus de mise en place d'un centre de documentation à l'Aprosi en cours.
- Production de supports d'informations : site web et document en téléchargement (filières, environnement des MPE, secteur agroalimentaire au Sénégal).
- Expérimentation de nouveaux outils : tests de dégustation des produits laitiers et mise en place de l'observatoire de la distribution pour les produits céréaliers (SIG).
- Projets d'études sur la qualité dans la filière lait et sur les outils de promotion dans la filière céréales.

## CONTACTS

### Abdoulaye Tandia

#### Coordinateur du projet

Direction générale de l'Aprosi  
(ex-Sodida)  
Rue 14 prolongée x  
Av .Bourguiba,  
BP 4112 Dakar, Sénégal  
Tél : (221) 865 20 61  
Fax : (221) 864 45 25  
coordonateur@infoconseil.sn

### Cécile Broutin

#### Responsable du programme

Gret Sénégal  
Tél (221) 849 35 38  
gretsn@arc.sn

### Babacar Touré

#### Responsable du programme

Enda graf  
Tél (221) 827 20 25  
graf@enda.sn

### Babacar Diagne

Aprosi  
Tél (221) 865 20 60  
bbdiagne@yahoo.fr

[www.infoconseil.sn](http://www.infoconseil.sn)

Crédit photo : Djibril Sy,  
Réalisation : Imédia Dakar.  
[www.imedia.sn](http://www.imedia.sn)