

Le commerce du lait chez les Peuls du Fouladou (Sud Sénégal)



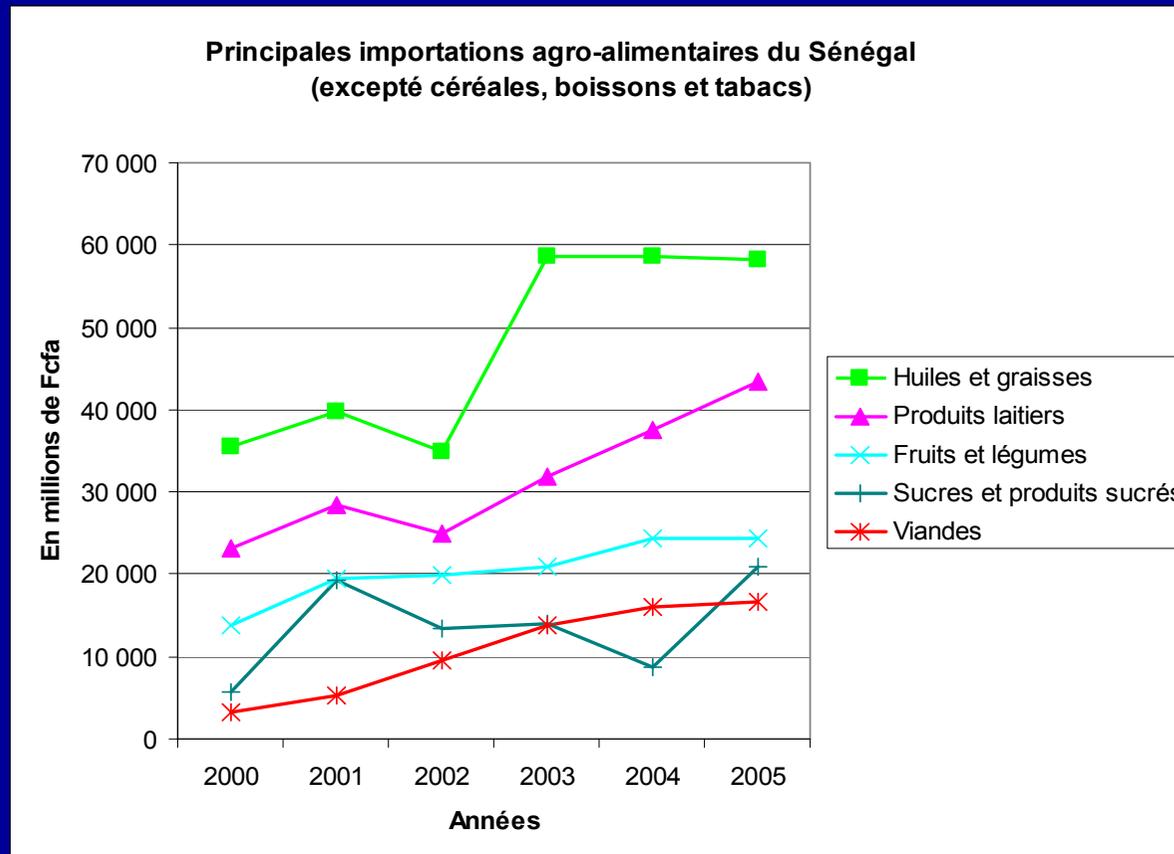
Organisation spatiale, dynamique organisationnelle et construction d'une identité régionale

Djiby DIA
Institut Sénégalais de Recherches Agricoles (ISRA)



Objectifs

- Comprendre les liens entre commerce et dynamiques territoriales
- Contribuer au débat sur la place du lait local vis à vis du lait importé



Méthode

➤ Analyse des relations villes-campagne

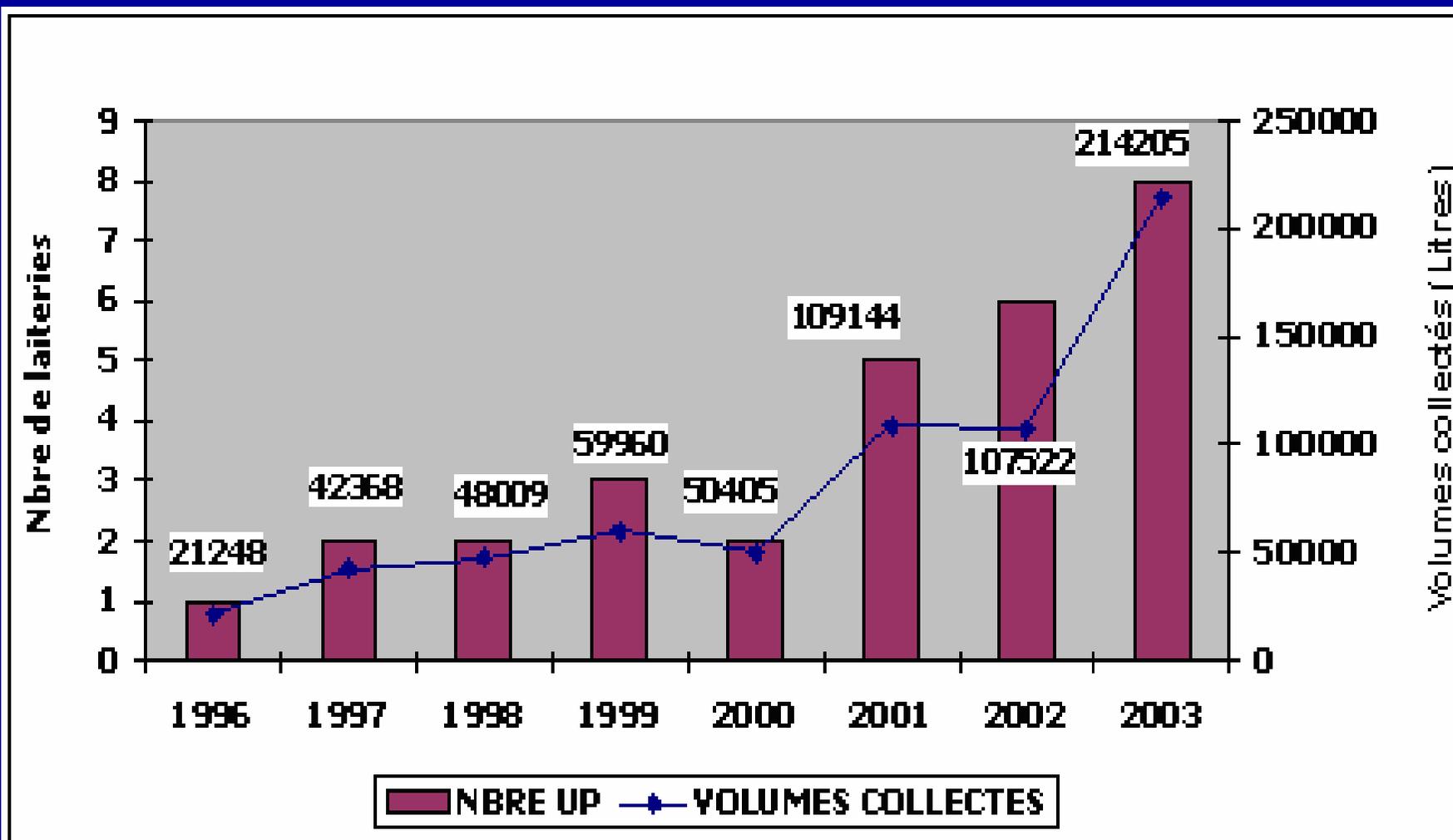
- **Cartographie** de l'approvisionnement en lait de Kolda
- **Caractérisation des entreprises** impliquées dans les échanges entre Kolda et ses environs

➤ Analyse de la dynamique collective

- Analyse des formes sociales de **l'action collective**
- Etude des déterminants de **l'identité culturelle** Fouladou liés au commerce du lait local

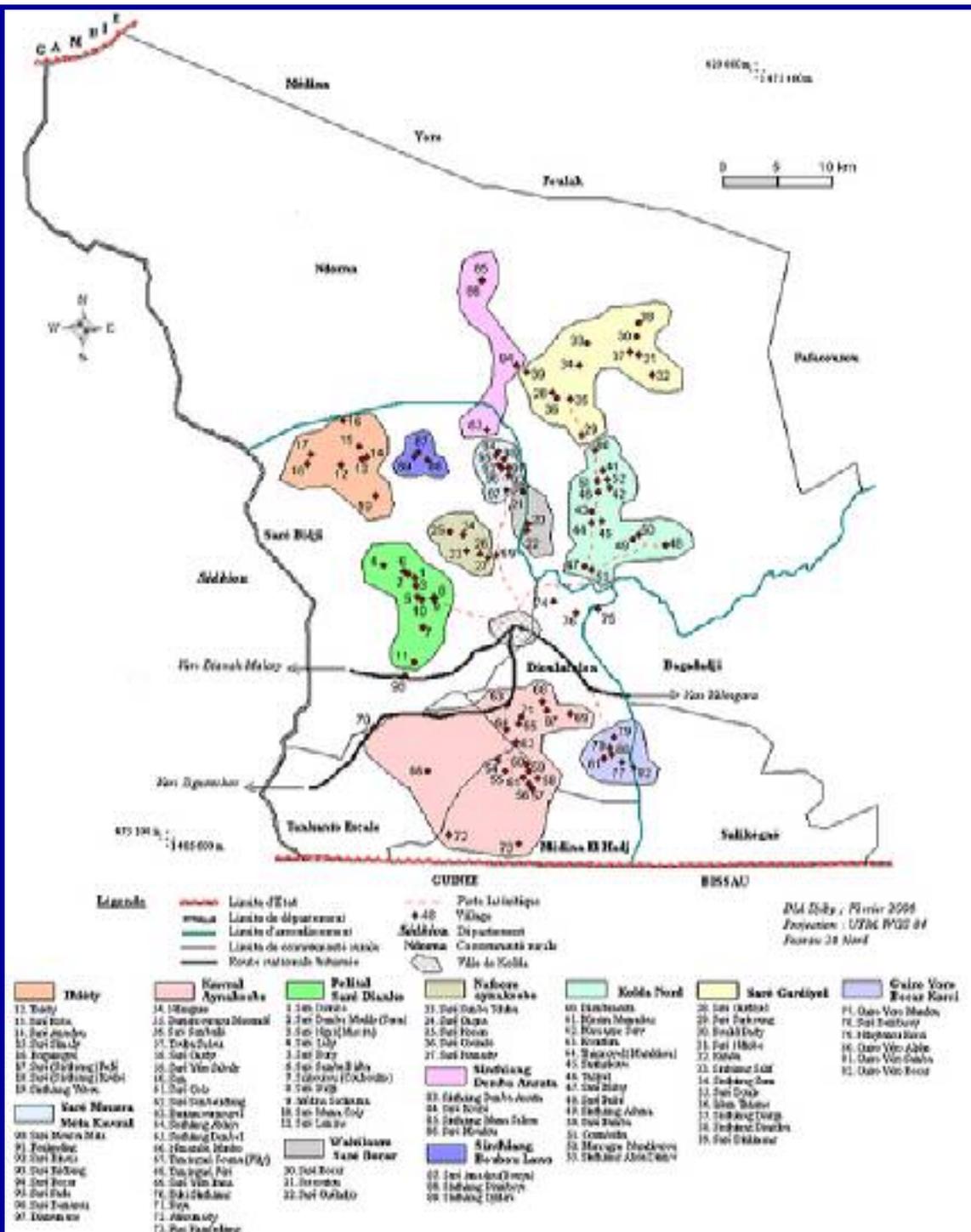
1. Analyse des relations villes- campagnes

Le Fouladou : région laitière ?



Situation en 2005

97 Villages
11 Unions



Formes d'entreprises et contrats

- **Métiers émergents**
 - **Les livreurs**
 - Emploi
 - Informations
 - Collecte de lait et commerce de produits
 - **Les transformateurs**
 - Emploi
 - Transactions liées (contrats)
 - **Les auxiliaires d'élevage**
 - Emploi
 - Conseil – Informations - Services



2. Dynamique collective

Le développement des organisations professionnelles

- **Structuration en organisations de producteurs**
 - **Les « Unions »**
- **Emergence de dispositifs interprofessionnels**
 - **Interprofessions locales ou nationales**
 - **Cadres locaux de concertation producteurs-transformateurs**
- **Appui concerté des organismes d'appui**
 - **Collaboration services d'appui – professionnels**
 - **Visites de site et échanges d'expérience**
 - **Formation du « Pôle de services » de Kolda**



Le rôle des relations de proximité

- Réseaux de relations familiales
 - Liens entre gérants des laiteries et producteurs
 - Producteurs « fidèles »
- Construction de relations personnalisées
 - Transactions liées (contrats) : fourniture d'intrants ou de crédit par le transformateur
 - Gestion de la qualité par collecteur
- Proximité géographique
 - Liens entre producteurs par zone
 - Relations producteurs-livreurs

(Re-) construction d'une identité régionale Fouladou

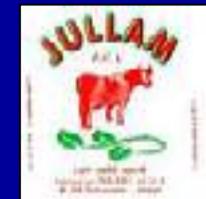
- Une tradition laitière « peule »
 - Des produits et savoir-faire fermiers
 - Des « objets » traditionnels et originaux



- De nouveaux produits spécifiques
 - Le lait caillé en sachet
 - L'huile de beurre



- Le retour de laalebasse :
réappropriation de la tradition
 - Des noms d'entreprises « Fouladou »
 - Des marques de produits « typés »



Conclusion

- **Le commerce du lait, source de dynamisme local**
 - **L'expansion du bassin de collecte**
 - **L'augmentation des revenus laitiers**
 - **L'émergence de nouveaux acteurs du commerce laitier**
- **Une insertion dans le marché national ?**
 - **Des avantages compétitifs liés à des ressources spécifiques**
 - **... dont l'activation est un processus de long terme**
 - **Des débouchés locaux proches de la saturation**
 - **Nécessaire ouverture vers le marché national**
 - **Mesures d'accompagnement**



Jarama on !