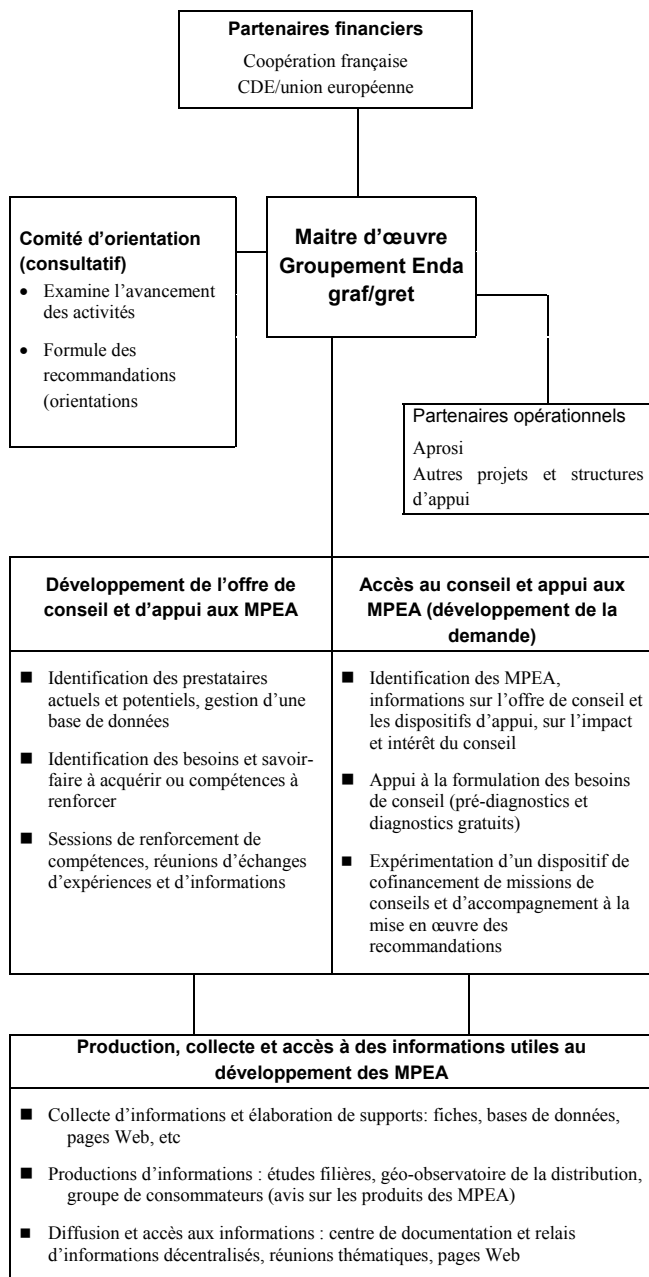


Schéma du dispositif



Domaines et zones d'intervention

Le projet Info-conseil aux MPEA s'adresse spécifiquement aux besoins d'appuis des micro et petites entreprises agroalimentaires

Domaines d'intervention prioritaires (non exclusif) :

- filières « céréales », « fruits », « lait », « produits halieutiques » et « oléagineux »
- demandes individuelles
- besoins d'appui dans le domaine de la commercialisation (produits, marché, distribution, promotion).

Zones d'intervention par filière (provisoire)

Zone	Filière
Région de Dakar et Thiès	Céréales, Fruits, produits halieutiques
Département. Linguère	Lait
Dépt. Tamba,	Lait, céréales, fruits, oléagineux
Régions Kolda et Ziguinchor	Lait, céréales, fruits, oléagineux



Adresse

Direction Générale de l'Aprosi (ex-Sodida)
BP : 4112 Dakar - Sénégal
Tél/Fax : (221) 864 45 25 - Tél. 865 20 61
E-mail : infoconseil@sodida.sn



Enda graf

GRET

Groupe de recherche et d'échanges technologiques

Info Conseil MPEA

Projet d'accès à l'information et au conseil pour les micro et petites entreprises agroalimentaires au Sénégal



Janvier 2004



Mis en place dans le cadre d'un cofinancement



Présentation

Enda graf et le Gret collaborent depuis plusieurs années au Sénégal dans le cadre de programmes d'appui aux micro et petites entreprises agroalimentaires (MPEA). Ils ont mis en évidence l'impact du conseil sur la professionnalisation des MPEA et le développement de leurs activités.

A partir de ce constat, une étude préalable a été financée par la coopération française, pour construire un dispositif adapté aux MPEA. Il vise à faciliter l'accès au conseil pour ces petites entreprises et à lever deux contraintes majeures, à savoir le coût du conseil et l'accès à l'information technique, commerciale et économique.

Le projet Info-Conseil se propose ainsi de dynamiser le marché du conseil aux MPEA

Ce projet expérimental d'une durée de deux ans est mis en œuvre dans le cadre d'un cofinancement du ministère des Affaires étrangères français (MAE) et du Centre de développement de l'entreprise (CDE) de l'Union européenne.

Projet logé au centre de services de l'Aprosi (ex-Sodida).



Objectifs

Le projet Info-conseil aux MPEA vise à faciliter la rencontre entre la demande et l'offre de conseil. Ses objectifs spécifiques sont :

- d'aider les entreprises à transformer leurs problèmes en demandes de conseil ;
- d'expérimenter un mécanisme de fonds de conseil pour des MPE agroalimentaires ;
- d'accompagner des missions de conseil ;
- de contribuer au développement et au renforcement de l'offre de services des prestataires ;
- de développer et gérer l'information stratégique pour un conseil de qualité (Geomarketing pour la distribution, consommation des produits alimentaires).



Le projet remplit trois principales fonctions

- Stimuler la demande en conseil des MPEA
- Faciliter l'accès à des prestations de conseil de qualité
- Produire et diffuser de l'information technique et commerciale stratégique auprès des consultants

Actions mises en place

- **Fonds d'accès au conseil**
 - Pré-diagnostic et diagnostics préalables
 - Adhésion de l'entreprise au fonds pour que les services se construisent pour et avec les entrepreneurs
 - Cofinancement dégressif des missions de conseil
- **Développement de l'offre des prestataires**
 - Organisation de sessions d'informations et de formation sur les outils et méthodes adaptés aux MPEA
 - Elaboration et diffusion de supports techniques
- **Animation autour des missions de conseil**
 - Actions d'information et de sensibilisation des entrepreneurs
 - Organisation de réunions entre entrepreneurs, entre prestataires et avec d'autres dispositifs financiers et non financiers
 - Mise en place d'un dispositif de suivi évaluation de la qualité et de l'impact des missions de conseil
- **Collecte et diffusion d'informations et actions d'accompagnement**
 - Base d'information actualisée sur la transformation agroalimentaire, la consommation, les filières agroalimentaires...
 - Géo-observatoire expérimental de la distribution alimentaire à Dakar
 - Test des produits des MPEA
 - Appuis ponctuels en matière de communication de proximité et gestion de la qualité
 - Missions d'appuis techniques pour des actions innovantes